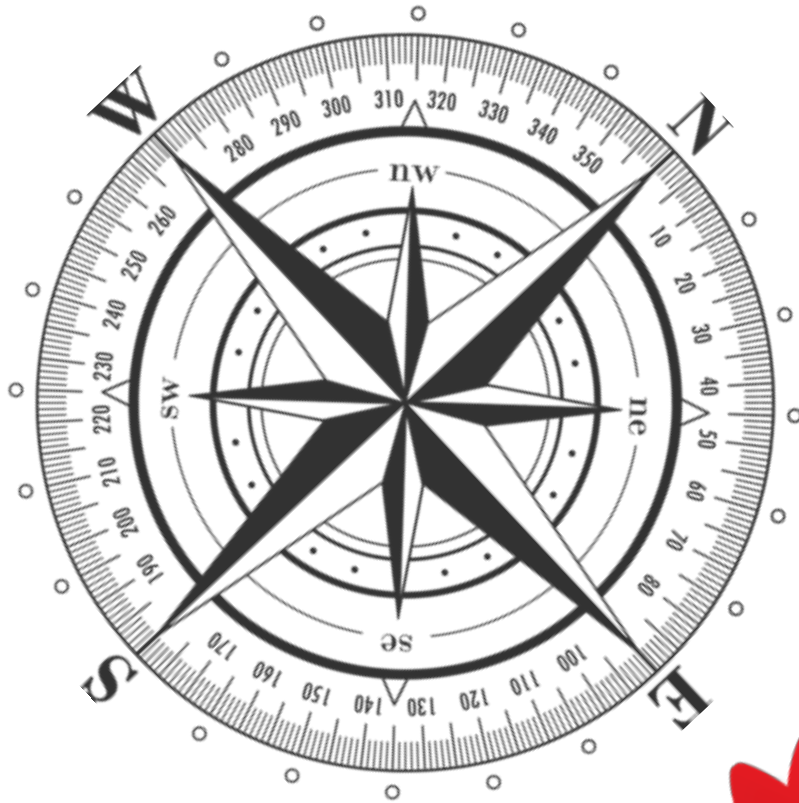


# POLARSTERN\*



# Zielgenaue Kommunikation



# Wind und Wellen stark ausgesetzt

Was für die grössten Schweizer Stiftungen bereits seit einiger Zeit gilt, wird auch für mittlere und kleinere Stiftungen immer wichtiger: die Kommunikation. Selbst wenn Ihre Stiftung finanziell wie auch politisch vollständig unabhängig funktioniert, stellen Nutzniesser, Förderer, Partner, Medien und die Öffentlichkeit immer höhere Erwartungen an Sie.



## Transparent handeln.

Ihr Umfeld will wissen, welche Ziele Sie verfolgen, wie sich

das Stiftungskapital zusammensetzt und wer die Stiftung leitet.



## Wirksam helfen.

Die Öffentlichkeit will erfahren, wie viel Kapital Sie in Ihre Projekte investieren und was Sie mit Ihrer

Fördertätigkeit bisher erreicht haben. Lösen Sie tatsächlich Impulse aus, die eine nachhaltige Wirkung entfalten?



## Glaubwürdig fördern.

Wer profitiert von Ihrer Unterstützung und was tragen Sie

zum gesellschaftlichen Wandel bei? Zudem müssen Sie erklären können, weshalb Sie sich für ein bestimmtes Projekt und gegen eine andere gelungene Initiative entscheiden.



## Aktuell informieren.

Auf all diese Fragen sind Ihre Antworten gefragt, damit die Stiftung in ihrem Umfeld möglichst frei

agieren kann. Kontinuierlich, schnell, authentisch und über verschiedenste Kanäle. Vom persönlichen Gespräch über Websites bis hin zu Massenmedien und eigenen Events.



# Frischer Wind in Ihren Segeln

Mit Ihrer Fördertätigkeit engagieren Sie sich für unsere Gesellschaft und schaffen damit viel Goodwill. Diesen Enthusiasmus gilt es für Ihre Stiftung systematisch zu nutzen. Denn wer seine Beziehungen aktiv pflegt und mit seinem Umfeld geschickt kommuniziert, hat den Wind stets auf seiner Seite.



## **Bekannter werden.**

Eine aktive Kommunikation erhöht Ihre Bekanntheit, die unverzichtbare Basis

für attraktive Projekte, wohlwollende Förderer und gewinnbringende Kooperationen.



## **Innovative Projekte anziehen.**

Wir verhelfen Ihnen zu einer starken Magnetwirkung: Je glaubwürdiger

Sie sind, desto bessere Projekte suchen die Zusammenarbeit mit Ihnen.



## **Reputation stärken.**

In aller Munde zu sein nützt wenig, wenn man belächelt wird. Wir helfen Ihnen,

damit Sie als Stiftung nicht nur glaubwürdig sind, sondern auch als Keyplayer für Ihre Schlüsselthemen wahrgenommen werden.



## **Neue Partner gewinnen.**

Mit professioneller Kommunikation bauen Sie eine starke Bindung zu Ihrem Umfeld auf. Dank unserer

Unterstützung können Sie neue Partner und neue Förderer für Ihre Vision gewinnen. Und so den Nutzen Ihrer Fördertätigkeit gezielt ausweiten.



# Zuverlässiges Werkzeug

Mit wirkungsvollen Methoden stimmen wir die Kommunikation exakt auf Ihre Bedürfnisse ab. Von der punktuellen Aktion bis hin zum Vollservice. So halten wir Ihnen den Rücken frei, damit Sie sich auf Ihre Stiftungstätigkeit konzentrieren können.



## Strategie

Positionierung der Stiftung, Leitbild, Strategieworkshops, konzeptionelle Grundlagen, Corporate Identity, Kooperationen.



## Publikationen

Broschüren, Jahresberichte, Leitfäden für Gesuche, Evaluationsberichte, Studien und Jubiläumspublikationen in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch.



## Newsservice

Nachrichten für Ihre Website, Newsletter, Medienmitteilungen, Medienbeobachtung, Reportagen über Veranstaltungen.



## Events

Jahresversammlungen, Medienorientierungen, Bildungsveranstaltungen, Netzwerkanlässe, Präsentationen, Round Tables, Apéros.



## Website

Redesign, inhaltliche Aktualisierungen, Online-Werbung, Präsenz in Communities wie Facebook, Trends wie Twitter und Web 2.0.



## Beratung

Beurteilung der Kommunikation von Gesuchen, kommunikative Begleitung von unterstützten Projekten, Scouting für innovative Projekte, Mitarbeit im Stiftungsrat.



# Mit sicherer Hand

Andreas Renggli hilft als Berater und Redaktor der Luzerner Agentur Polarstern dort aus, wo professionelle Kommunikation gefragt wird.



Nach seiner kaufmännischen Ausbildung studierte Andreas Renggli Betriebswirtschaft an der Berner Fachhochschule, Anschliessend erlangte er an der Donau-Universität in Österreich einen Master of Science in Public Relations und integrierter Kommunikation mit Auszeichnung und Bestnote.

Bereits 2004 hat er mit dem Online-Magazin Youthguide (heute Tink.ch) den Ritter der Kommunikation in der Kategorie Jugend gewonnen. Dieser Preis wird vom Bundesamt für Kommunikation an Projekte verliehen, die einen bedeutenden Beitrag für erleichterte Zugänge zu Kommunikationstechnologien leisten.

Andreas Renggli verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Kommunikation gemeinnütziger Projekte. Dazu zählen insbesondere Kinder in sozialer Not (Kovive), die Jugendförderung (Infoklick.ch), kulturelle Aktivitäten, Themen der Integration (fremde Kulturen, Handicap, Toleranz, Rassismus, Generationen) sowie Umwelt- und Klimaschutz.



# Erfolgreiche Expeditionen



## Für Profis von morgen

Seit 2009 | VSSM | Corporate Publishing, Redaktion, Fotografie, Layout

Redaktion und visuelle Gestaltung der Beilage Standby für die Schreinerzeitung. Sie bietet jeden Monat aktuelle Informationen für junge Fachleute in Ausbildung.



## Go for Gold!

Seit 2009 | VSSM | Public Relations, Medienarbeit, Reportage, Dokumentation

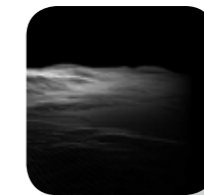
Medienstelle der Schweizer Schreinerinternationalmannschaft für die Berufsweltmeisterschaften World Skills 2009 in Calgary. Newsservice mit Text- und Bildreportagen.



## Spurensuche im digitalen Raum

Seit 2007 | Netscout.ch | Weblog, Kommunikation, Internet, Medien

Redaktion eines eigenen Weblogs für Kommunikation.



## Redaktionelle Unterstützung

Seit 2007 | Panorama, Digiscape.ch, Ebookers.ch | Redaktion, Weblog

Redaktionelle Mitarbeit bei Panorama, einer Zeitschrift für Berufsbildung, Berufsberatung und Arbeitsmarkt, sowie beim Aufbau des grössten Schweizer Reiseblogs und Digiscape.ch, einer Online-Plattform für das Rontal (wirtschaftlicher Entwicklungsschwerpunkt des Kantons Luzern).



## Wissen weitergeben

Seit 2003 | Diverse | Redaktion, Konzeption, Präsentation, Medienarbeit, Fundraising

Planung und Durchführung eigener Kurse zu Themen wie Konzeption der Kommunikation, Medienarbeit, Fundraising, Präsentationstechnik, journalistische Grundlagen und Interviewtechnik. Individuelle Schulung und Support zu Kommunikationsthemen sowie für Software (MS Office, Typo3, Wordpress, Egroupware). Externer Dozent und Prüfungsexperte an den Mittelschulen Regio Jurasüdfuss.



# Dichtes Netzwerk

Polarstern, die Luzerner Agentur für Kommunikation, ist bewusst klein, dafür auch schlank, flexibel und flink. Wenn es Ihre Aufgabe erfordert, ergänzen wir unser Team jedoch schnell um weitere Fachleute aus dem Kommunikationsbereich. Dabei setzen wir auf zuverlässige Partner innerhalb unseres Netzwerks.



**Mixer**  
www.mixer.ch  
Grafik, Fotografie  
und Consumer  
Environments



**Astraëus**  
www.astraëus.ch  
Beratung für Strategie,  
Prozesse und Kommuni-  
kation



**Flow Relations**  
www.flowrelations.ch  
Beratung und Rea-  
lisation im Bereich  
Public Relations



**ZSPR**  
www.zspr.ch  
Zentralschweizer Public-  
Relations-Gesellschaft



**Walker  
Management AG**  
www.walker-management.ch  
Outsourcing-Partner  
für Non-Profit-Orga-  
nisationen



**SGKM**  
www.sgkm.ch  
Schweiz. Gesellschaft für  
Kommunikations- und  
Medienwissenschaft



# Land in Sicht

Wenn Sie wissen möchten, wie Sie Ihr Umfeld noch besser erreichen und Ihre Botschaft gezielt platzieren können, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Gerne kommen wir zu Ihnen und klären in einer kostenlosen und unverbindlichen Erstberatung Ihre Bedürfnisse sowie den Rahmen für eine wirksame und kostengünstige Lösung. Dabei profitieren Sie von folgenden Vorteilen:



**Praxistaugliche  
Lösungen**



**Transparente  
Kosten**



**Gute Vernetzung  
mit bisherigen  
Massnahmen**



**Zeitliche und  
geografische  
Flexibilität**

## **Jetzt Kontakt aufnehmen!**

Polarstern GmbH  
Löwenplatz 5  
6004 Luzern  
+41 41 360 83 35 (fix)  
info@polarstern.ch  
www.polarstern.ch