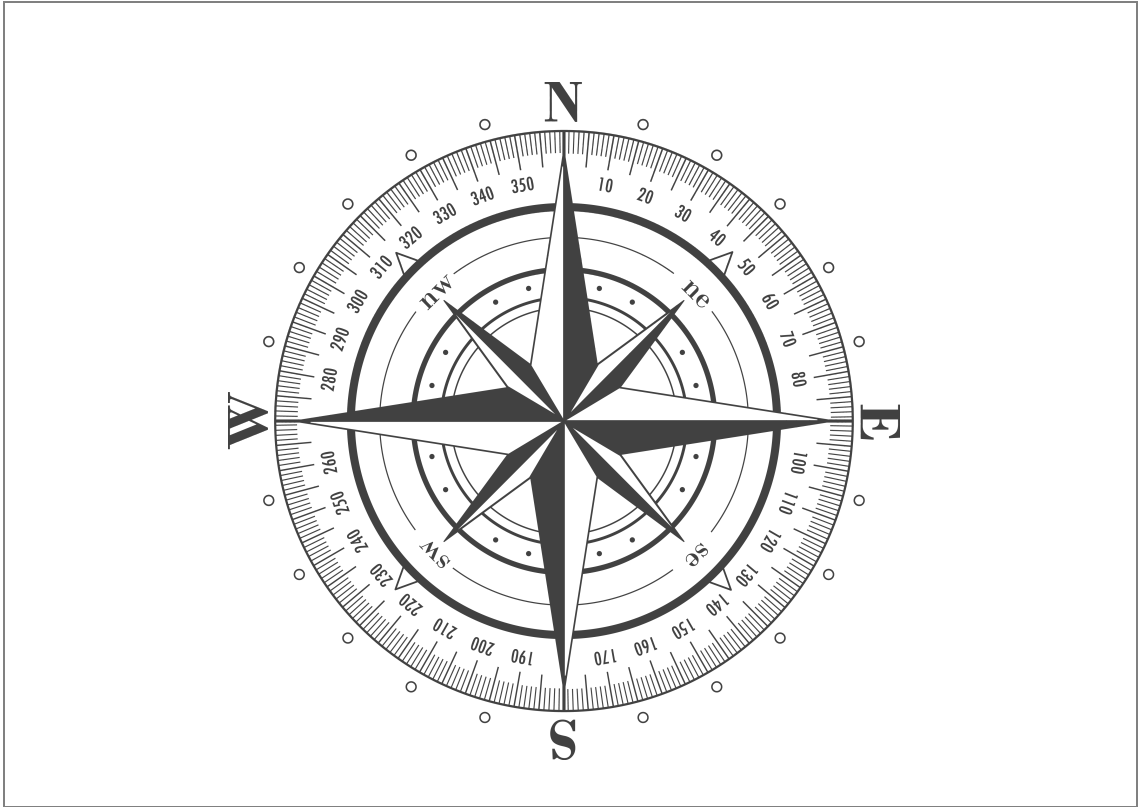


# POLARSTERN\*



**Strategie**

## **Orientierung bei jedem Wetter**

Angebot für ein Kommunikationskonzept

15. Mai 2012

# 1 Inhalt

**Sie wollen keinen Flickteppich isolierter Kommunikationsaktionen, sondern überlegte Kampagnen, die sich konsequent an Ihrer Strategie orientieren? Mit einem Kommunikationskonzept stimmen wir die Kommunikationsziele, Botschaften und Massnahmen auf Ihre unternehmerischen Stärken ab.**

Das Kommunikationskonzept umfasst die Ausgangslage, die Analyse, die Strategie sowie wirksame Massnahmen:



## **Ausgangslage**

In einem ersten Schritt untersuchen wir Ihre Strategie auf die Anforderungen an die Kommunikation hin. Zudem werden die strategische Positionierung sowie quantitative und qualitative Sollwerte definiert, die mit Hilfe der Kommunikation erreicht werden sollen.



## **Analyse**

Basierend auf den strategischen Vorgaben wird die bisherige Kommunikation aus unterschiedlichen Blickwinkeln untersucht. Daraus resultiert eine prägnante Ausgangslage für die Formulierung der Kommunikationsstrategie. Geplant sind folgende drei Analysen:

1. Analyse von Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren (SWOT)
2. Analyse der bisherigen Kommunikationsinstrumente und -mittel
3. 6 Interviews mit Personen relevanter Anspruchsgruppen



## **Kommunikationsstrategie**

Die Kommunikationsstrategie greift die Ausgangslage sowie die Analyse auf und legt den konzeptionellen Rahmen für die künftige Kommunikationsarbeit. Sie legt folgende Elemente fest:

1. Definition der relevanten Anspruchsgruppen
2. Kommunikationsziele
3. Botschaften
4. Kommunikationsinstrumente und -mittel



## **Massnahmen**

Für die Umsetzung der Strategie wird ein Plan mit konkreten Kommunikationsmassnahmen erstellt. Er enthält sowohl die geplanten Kommunikationsmittel wie auch einen Zeitplan und Richtwerte für die notwendigen personellen und finanziellen Ressourcen.

## 2 Kosten und Konditionen

Egal, ob Sie eine einzelne Idee oder ein umfassendes Konzept mit zahlreichen Kommunikationsmassnahmen wünschen: Sie verlieren garantiert nie den Überblick, weil die Kosten sämtlicher Dienstleistungen detailliert und leicht nachvollziehbar offeriert und auch abgerechnet werden.

<b>Ausgangslage</b>	<b>600.00</b>
4 Stunden à 150 Franken	
<b>Analyse</b>	<b>3000.00</b>
20 Stunden à 150 Franken	
<b>Strategie</b>	<b>2400.00</b>
16 Stunden à 150 Franken	
<b>Massnahmen</b>	<b>2400.00</b>
16 Stunden à 150 Franken	
<b>Koordination</b>	<b>600.00</b>
4 Stunden à 150 Franken	
<b>Total exkl. MwSt.</b>	<b>9000.00</b>
+ 8 % MwSt.	720.00
<b>Total inkl. MwSt.</b>	<b>9720.00</b>

Die Preise dieses Beispiels gelten nicht als verbindliche Offerte, sondern als Richtwerte. Das Honorar wird nach Abgabe des Konzepts in Rechnung gestellt. Ein allfälliger zeitlicher Mehraufwand geht zu Lasten von Polarstern. Hingegen gewährt die Agentur eine Preisreduktion, wenn die vorgeschlagenen Kosten deutlich unterschritten werden.

### **Rabatt für gemeinnützige Taten**

Gemeinnützigen Projekten und Organisationen (auch ohne Zewo-Zertifizierung) gewährt Polarstern grosszügige Rabatte.