



Strategie

Orientierung bei jedem Wetter

Angebot für eine Medienmitteilung

Luzern, 10. Januar 2011

1 Inhalt

Wollen Sie eine aktive Medienarbeit betreiben und einen professionellen Umgang mit Medienschaffenden pflegen? Mit überzeugenden Medienmitteilungen und umfassenden Medienkontakten unterstützen wir Sie gerne bei Ihren Public Relations.

Das folgende Beispiel zeigt den üblichen Umfang sowie den Preis einer Medienmitteilung. Auf Wunsch passen wir die einzelnen Komponenten gerne Ihren individuellen Bedürfnissen an.

In vier Schritten zu verstärkter Medienpräsenz: vom Briefing über die Produktion und den Versand zur Nachbearbeitung.

1

Briefing

In einem ersten Schritt klären wir mit Ihnen die Ausgangslage sowie das Ziel der Medienmitteilung und bestimmen die relevanten Medien und weitere Empfänger.

2

Produktion

Anschliessend wird der Text der Medienmitteilung gemäss Ihrer inhaltlichen Vorgabe formuliert.

3

Versand

Die Medienmitteilung wird dem ausgewählten Zielpublikum elektronisch zugestellt. Zusätzlich wird sie auch im Newsservice Publico publiziert.

4

Nachbereitung

Wo das Communiqué keine Reaktion auslöst, fassen wir telefonisch nach und stellen damit sicher, dass Ihr Thema nicht untergeht. Wir kümmern uns auch um besondere Bedürfnisse von Medienschaffenden und zeigen Ihnen am Schluss, wo die Medienmitteilung was ausgelöst hat.

→

Optionen

Auf Wunsch kann die Standardvariante durch weitere Elemente ergänzt werden. Hier einige Beispiele:

1. Bei einer **Recherche vor Ort** in Ihrem Unternehmen oder an Ihrer Veranstaltung entdecken wir spannende Inhalte, die für Sie vielleicht selbstverständlich sind, nicht aber für Ihre Anspruchsgruppen.

2. Mit **adaptierten Medienmitteilungen** passen wir den Medientext in mehreren Versionen den geografischen oder thematischen Eigenheiten Ihrer

medialen Anspruchsgruppen an.

3. **Zusätzliche Hintergrundinformationen** vermitteln Medienschaffenden nicht nur wichtige Zusammenhänge, sondern auch wertvolle Informationen für künftige Themen.

4. **Packende Fotos, Illustrationen, Grafiken und audio-visuelle Beiträge** unterstreichen Ihre Botschaft und erhöhen die Aufmerksamkeit.

5. Mit Hilfe der **Medienbeobachtung** durch eine spezialisierte Agentur wissen Sie jederzeit, wo was über Sie berichtet wird.

2 Kosten und Konditionen

Egal, ob Sie ein einzelner Medientext oder eine umfassende Kampagne mit zahlreichen Medienmitteilungen wünschen: Sie verlieren garantiert nie den Überblick, weil die Kosten sämtlicher Dienstleistungen detailliert und leicht nachvollziehbar aufgeführt werden.

Produktion	500.00
<hr/>	
4 Stunden à 125 Franken	
Versand	250.00
<hr/>	
2 Stunden à 125 Franken	
Nachbereitung	250.00
<hr/>	
2 Stunden à 125 Franken	
<hr/>	
Total brutto exkl. MwSt.	1000.00
- Referenzrabatt	40.00
<hr/>	
Total netto exkl. MwSt.	960.00
+ 8 % MwSt.	76.80
<hr/>	
Total netto inkl. MwSt.	1036.80

Die Preise dieses Beispiels gelten nicht als verbindliche Offerte, sondern als Richtwerte. Das Honorar wird nach Abgabe der Medienmitteilung in Rechnung gestellt. Ein allfälliger zeitlicher Mehraufwand geht zu Lasten von Polarstern. Hingegen gewährt die Agentur eine Preisreduktion, wenn die vorgeschlagenen Kosten deutlich unterschritten werden.

Rabatt für Referenzprojekte

Der Nettopreis beinhaltet bereits einen Rabatt auf das Honorar, wenn Polarstern das Mandat als Referenz verwenden darf. Dies umfasst die Präsentation des Mandanten sowie des Mandats auf der Website und in anderen Publikationen von Polarstern sowie die Erwähnung in Drittpublikationen auf unbestimmte Zeit.

Rabatt für gemeinnützige Taten

Gemeinnützigen Projekten und Organisationen (auch ohne Zewo-Zertifizierung) gewährt Polarstern grosszügige Rabatte.