



Strategie

Orientierung bei jedem Wetter

Angebot für einen Newsservice

Luzern, 10. Januar 2011

1 Inhalt

Ihr Unternehmen verfügt zwar über einen Internetauftritt und hätte viel über innovative Produkte, glückliche Kunden, engagierte Mitarbeitende und zuverlässige Lieferanten zu sagen, doch hat niemand Zeit, die rasante Unternehmensentwicklung zu dokumentieren, die Website regelmässig zu aktualisieren und die Neuigkeiten zu verbreiten?

Mit unserem Newsservice sorgen wir dafür, dass Ihr Unternehmen nicht in Vergessenheit gerät. Wir bereiten kontinuierlich Ihre spannenden Inhalte auf und übernehmen auch gleich deren Distribution über beliebige Kanäle wie Ihre Website, RSS, Twitter, Facebook, Newsletter, Medienverteiler etc.

Das folgende Beispiel zeigt den üblichen Umfang sowie den Preis für ein Newsservice-Abo mit wöchentlichen Aktualisierungen. Auf Wunsch passen wir die einzelnen Komponenten gerne Ihren individuellen Bedürfnissen an.



Briefing

Zuerst legen wir mit Ihnen aufgrund Ihrer Unternehmensstrategie fest, welche Themen relevant sind und welche Kanäle bedient werden sollen. Das Resultat ist ein monatlicher Publikationsplan.



Produktion

Anschliessend kümmern wir uns um die journalistische Recherche sowie die redaktionelle Produktion der Inhalte. Im Standardangebot enthalten sind ein umfassender Artikel (ca. 3000 Zeichen) sowie drei kurze News (ca. 1000 Zeichen) pro Monat. Somit vergeht keine Woche mehr ohne aktuelle Informationen zu Ihrem Unternehmen.



Distribution

Und schliesslich übernehmen wir auch die Publikation bzw. Distribution Ihrer Aktualitäten über beliebige Kanäle. Zum Beispiel auf Ihrer Website, in Ihrem Newsletter, Ihrer Kundenzeitschrift, per RSS, Twitter, auf Facebook oder auf unserer eigenen Newsplattform Publico.ch.



Optionen

Auf Wunsch kann die Standardvariante durch weitere Elemente ergänzt werden. Hier einige Beispiele:

1. Packende Fotos, Illustrationen, Grafiken und audio-visuelle Beiträge unterstreichen Ihre Botschaft und erhöhen die Aufmerksamkeit.

2. Mit Hilfe der Medienbeobachtung durch eine spezialisierte Agentur wissen Sie jederzeit, wo was über Sie berichtet wird.

2 Kosten und Konditionen

Mit unserem Newsservice im Monatsabo verlieren Sie garantiert nie den Überblick, weil die Kosten sämtlicher Dienstleistungen transparent bleiben.

1 umfassender Artikel (ca. 3000 Zeichen) pro Monat	1000.00
8 Stunden à 125 Franken	
3 kurze News (je ca. 1000 Zeichen) pro Monat	750.00
6 Stunden à 125 Franken	
Total brutto exkl. MwSt.	1750.00
- Referenzrabatt	70.00
Total netto exkl. MwSt.	1680.00
+ 8 % MwSt.	134.40
Total netto inkl. MwSt.	1814.40

Die Preise dieses Beispiels gelten nicht als verbindliche Offerte, sondern als Richtwerte. Das Honorar wird monatlich in Rechnung gestellt. Ein allfälliger zeitlicher Mehraufwand geht zu Lasten von Polarstern. Hingegen gewährt die Agentur eine Preisreduktion, wenn die vorgeschlagenen Kosten deutlich unterschritten werden.

Rabatt für Referenzprojekte

Der Nettopreis beinhaltet bereits einen Rabatt auf das Honorar, wenn Polarstern das Mandat als Referenz verwenden darf. Dies umfasst die Präsentation des Mandanten sowie des Mandats auf der Website und in anderen Publikationen von Polarstern sowie die Erwähnung in Drittpublikationen auf unbestimmte Zeit.

Rabatt für gemeinnützige Taten

Gemeinnützigen Projekten und Organisationen (auch ohne Zewo-Zertifizierung) gewährt Polarstern grosszügige Rabatte.